

2013-2017年中国液化石油 气(LPG)产业调研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国液化石油气(LPG)产业调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着石油化学工业的发展，液化石油气作为一种化工基本原料和新型燃料，已愈来愈受到人们的重视。在化工生产方面，液化石油气经过分离得到乙烯、丙烯、丁烯、丁二烯等，可用于生产合成塑料、合成橡胶、合成纤维及生产医药、炸药、染料等产品。用液化石油气作燃料，由于其热值高、无烟尘、无炭渣，操作使用方便，已广泛地进入人们的生活领域。此外，液化石油气还用于切割金属，用于农产品的烘烤和工业窑炉的焙烧等。

多年来，我国一直是主要的液化石油气进口国，在亚洲地区仅次于日本排名第二。但作为原油的下游产品，液化石油气价格受国际原油价格影响，也出现联动走高，导致进口持续下降。2010年以来，中石油和中石化两大集团及地方炼厂的炼能扩张，使国内液化石油气产能急剧增长。由于国内需求萎缩，而液化石油气产量增加，再加上没有得到充分利用的接收站和先进的港口设施，中国正日益成为重要的液化石油气出口大国，而这种趋势还将延续。

LPG作为成熟的燃料气源，在替代方面具有优势。加之我国天然气资源的限制，在经历近年开始的快速发展阶段后，天然气供应紧张形势开始显现。国民经济的持续发展，城市化进程进一步提高，城市能源需求总量的持续增长和需求地域的更加分散，为LPG提供了巨大的发展空间。

同时，LPG作为汽车代用燃料，具有辛烷值高、抗爆性能好、热值高、储运压力低等优点。LPG汽车排气中的CO、碳氢化合物和氮氧化合物等有害成分大为减少，没有黑烟和积炭，有利于环境保护。从环保、推广先例、技术成熟度多方面看，LPG汽车的发展前景良好，可以预计，它将成为LPG新的需求拉动点。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国液化石油气(LPG)产业调研及投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了液化石油气的相关概述、世界液化石油气行业运行形式等，接着分析了中国液化石油气产业发展环境，然后介绍了中国液化石油气市场供需、中国液化石油气市场运行情况。随后，报告对液化石油气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液化石油气行业发展趋势与前景。您若想对液化石油气产业有个系统的了解或者想投资液化石油气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 液化石油气的相关概述

第一节 液化石油气的介绍

一、液化石油气的定义

二、LPG的主要成分

三、液化石油气的问世和发展

四、液化石油气的物理特性

第二节 液化石油气的来源

一、由炼油厂石油气中获取

二、由油田伴生气中获取

三、由天然气中获取

第三节 液化石油气的利用

一、用于有色金属冶炼

二、窑炉焙烧

三、作汽车燃料

四、居民生活燃用

第二章 2013年世界液化石油气行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球液化石油气行业发展概况

第二节 世界液化石油气行业发展走势

二、全球液化石油气行业市场分布情况

三、全球液化石油气行业发展趋势分析

第三节 全球液化石油气行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国液化石油气产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 液化石油气行业主管部门、行业监管体

第三节 中国液化石油气行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国液化石油气产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国液化石油气市场供需分析

第一节 中国液化石油气市场供给状况

一、2008-2012年中国液化石油气产量分析

二、2013-2017年中国液化石油气产量预测

第二节 中国液化石油气市场需求状况

一、2008-2012年中国液化石油气需求分析

二、2013-2017年中国液化石油气需求预测

第三节 2012年液化石油气区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国液化石油气市场价格状况

一、2008-2012年中国液化石油气价格分析

二、2013-2017年中国液化石油气价格预测

第五章 2008-2012年液化石油气进出口数据分析

第一节 2008-2012年液化石油气进口分析

一、液化石油气进口数量情况

二、液化石油气进口金额分析

三、液化石油气进口来源分析

四、液化石油气进口价格分析

第二节 2008-2012年液化石油气出口分析

一、液化石油气出口数量情况

二、液化石油气出口金额分析

三、液化石油气出口流向分析

四、液化石油气出口价格分析

第六章 2011-2013年中国液化石油气市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国液化石油气所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国液化石油气所属行业总体数据分析

一、2011年中国液化石油气所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国液化石油气所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国液化石油气所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国液化石油气所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国液化石油气所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国液化石油气所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国液化石油气所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国液化石油气所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国液化石油气所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国液化石油气所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国液化石油气所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国液化石油气行业竞争格局及战略分析

第一节 中国液化石油气行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国液化石油气行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 液化石油气市场集中度分析

一、国内液化石油气企业分布

二、国内液化石油气企业市场集中度

三、国内液化石油气消费区域分布

第四节 液化石油气企业资本市场运作建议

一、液化石油气企业兼并及收购建议

二、液化石油气企业融资方式选择建议

三、液化石油气企业海外市场运作建议

第九章 液化石油气主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国液化石油气行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国液化石油气行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国液化石油气行业投资前景分析

一、液化石油气行业发展前景

二、液化石油气发展趋势分析

三、液化石油气市场前景分析

第三节 2013-2017年中国液化石油气行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年液化石油气行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国液化石油气行业发展策略及投资建议

第一节 液化石油气行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 液化石油气行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91909.html>